



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

# ¿Qué Esperar de la Apertura Comercial?

Verónica Rappoport

JEMI, Agosto 2017

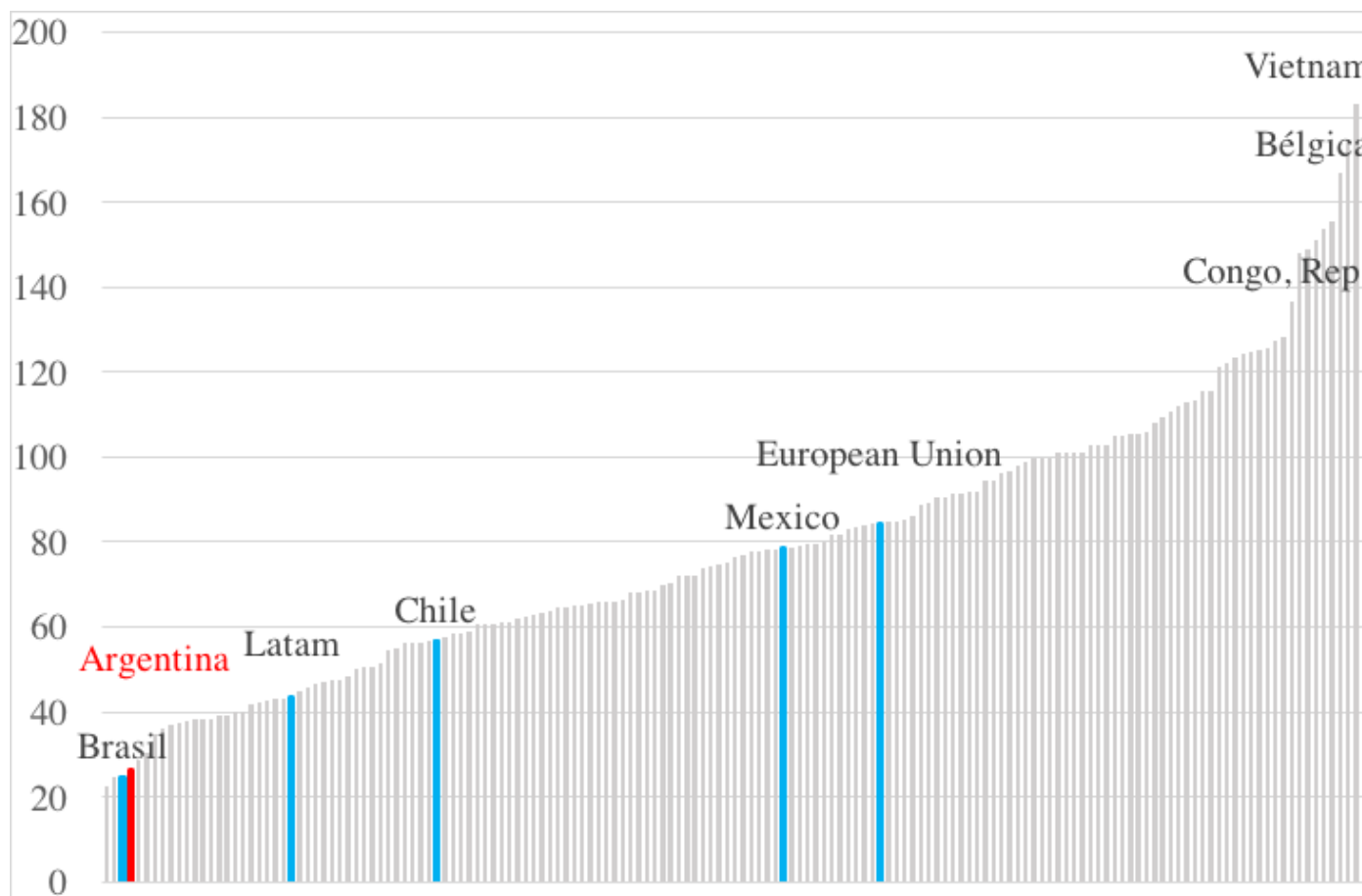
# Diagnóstico Hoy: Muy Cerrado

---

- País más cerrado de una región cerrada
- Poca participación en cadenas de valor
  - Receptor de IED desproporcionadamente horizontal
  - Salvo en granos!
- Altos costos de importar y exportar

# Argentina es Muy Cerrado

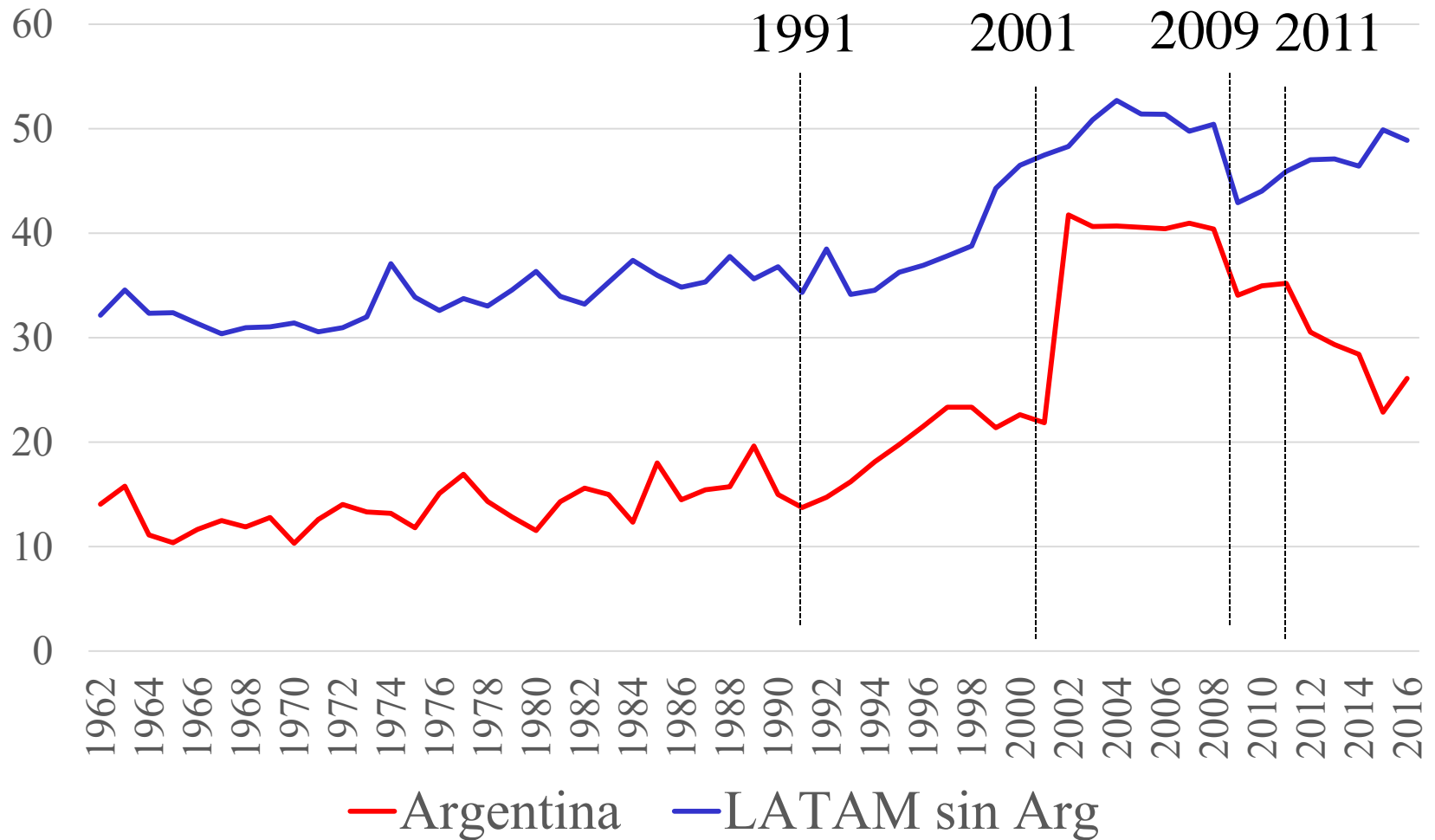
- Sólo 3 países más cerrados: Sudán, Pakistán, Brasil



Apertura: Exportaciones + Importaciones sobre PBI

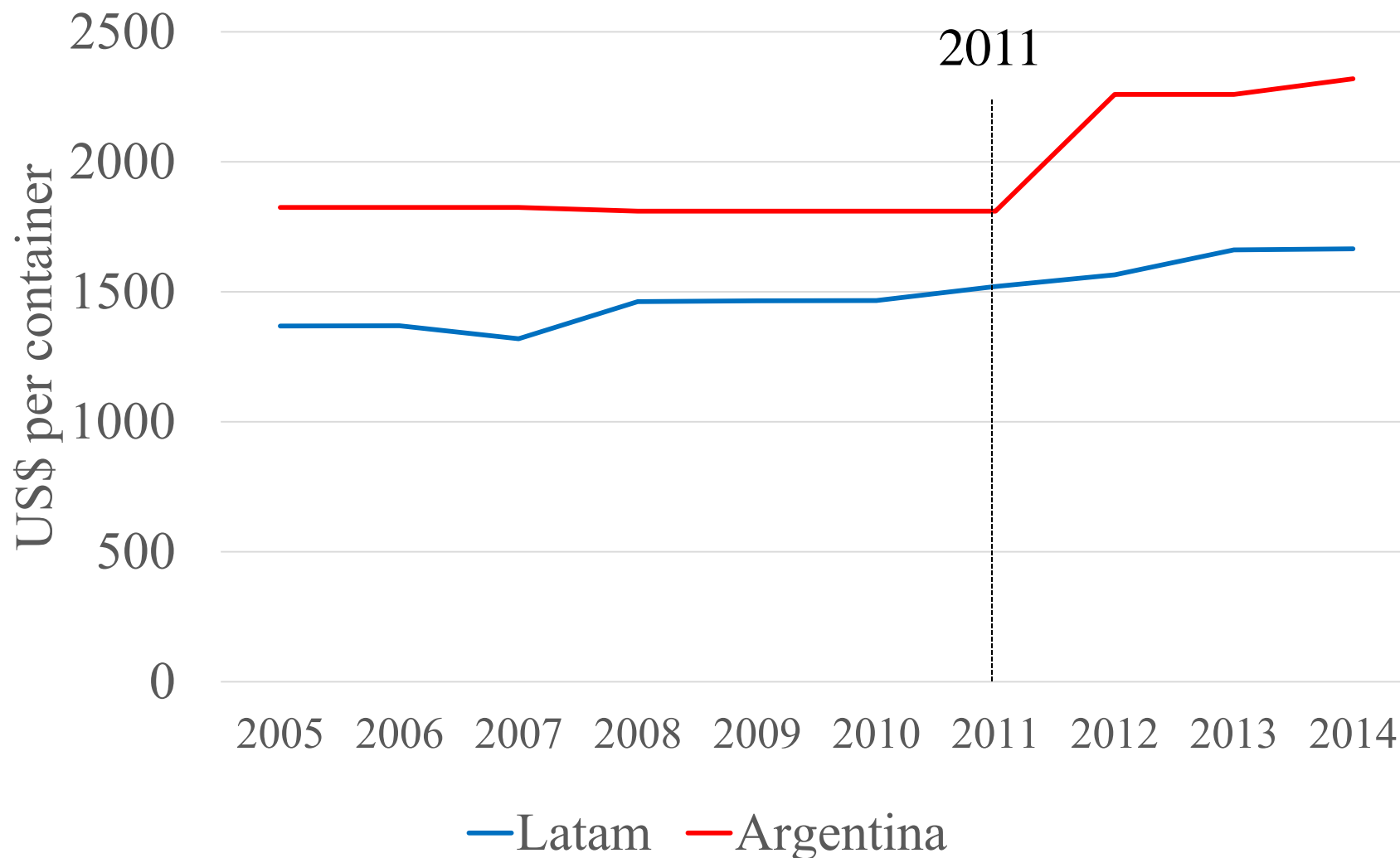
Fuente: UNCTAD, 2016

# Apertura en el Tiempo

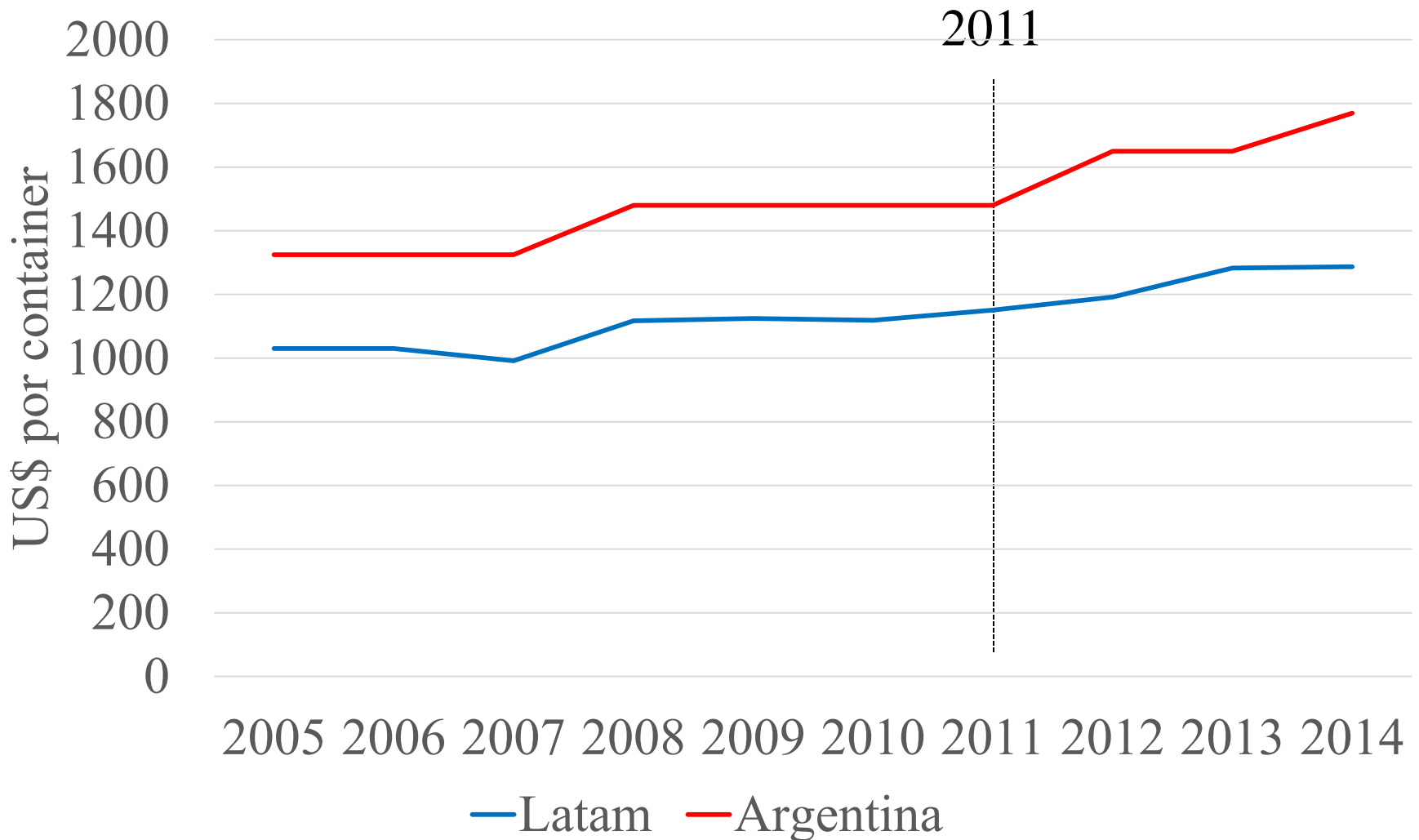


Notas: Apertura =  $(X + IM) / PBI$ . Fuente: Banco Mundial

# Costo de Importar (ex Tarifas)



# Costo de Exportar (ex Retenciones)



Fuente: Doing Business del Banco Mundial

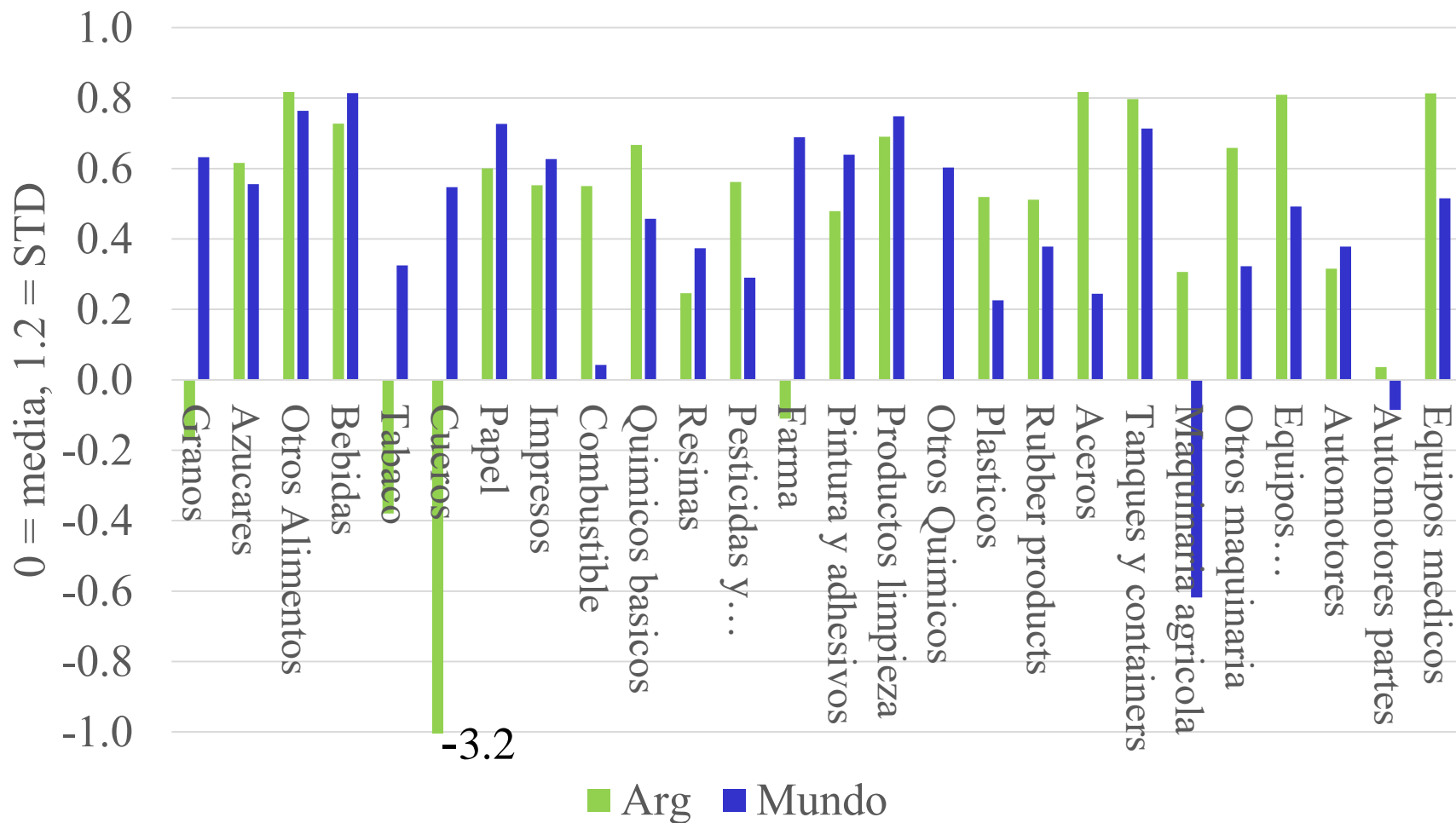
# MNE y Cadenas de Valor

Filiales de USA en:	Horizontal Local	Plataforma Export	Vertical Intra-MNE
Media Mundo (STD)	0.00 (1.2)	0.00 (1.8)	0.00 (1.8)
Mediana por Región			
North America	0.40	-0.13	0.35
<b>Latam (ex Mexico)</b>	<b>0.71</b>	<b>-0.53</b>	<b>-0.01</b>
Europe	0.16	0.82	0.43
Africa	0.75	-0.26	0.01
Asia	0.61	-0.11	0.15
<b>Argentina</b>	<b>0.55</b>	<b>-0.13</b>	<b>0.03</b>

Fuente: Ramondo, Rappoport & Ruhl (2016). Datos del BEA 2009

# MNE y Cadenas de Valor

Indice de Actividad Horizontal (USA IED)



Fuente: Ramondo, Rappoport & Ruhl (2016). Datos del BEA 2009



# ¿Por Qué Apertura?

---

## Conclusión tradicional:

- Comercio Internacional enfatiza la generación de riqueza en el mercado:
  - Aumento de productividad por especialización en industrias con ventajas comparativas
  - Redistribución hacia factores de producción relativamente abundantes
- En neto, comercio internacional genera riqueza
  - Factores de producción ganadores y perdedores
  - Unas industrias crecen y otras caen

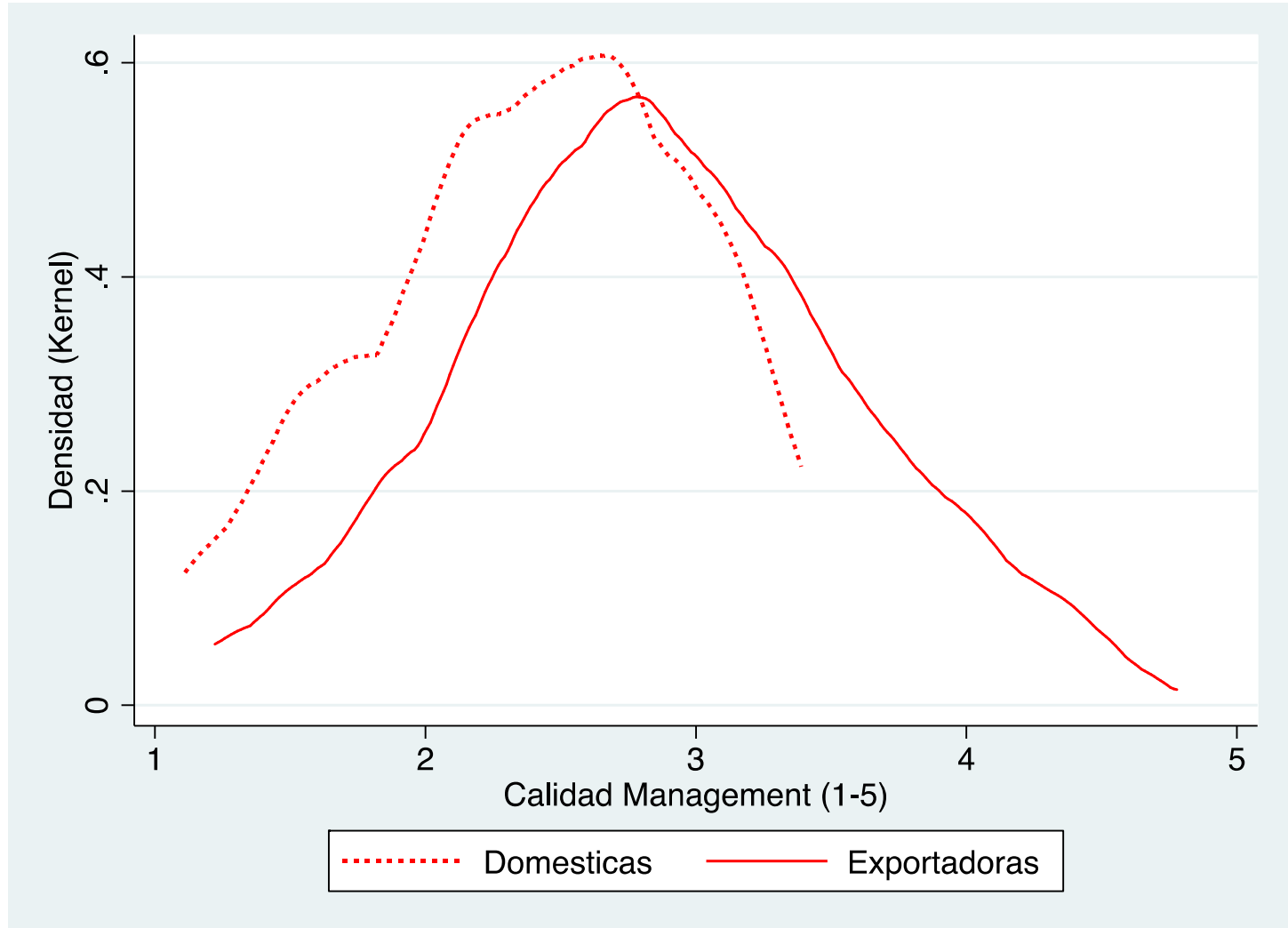
# ¿Por Qué Apertura?

---

## Nuevo Enfoque de Comercio Internacional:

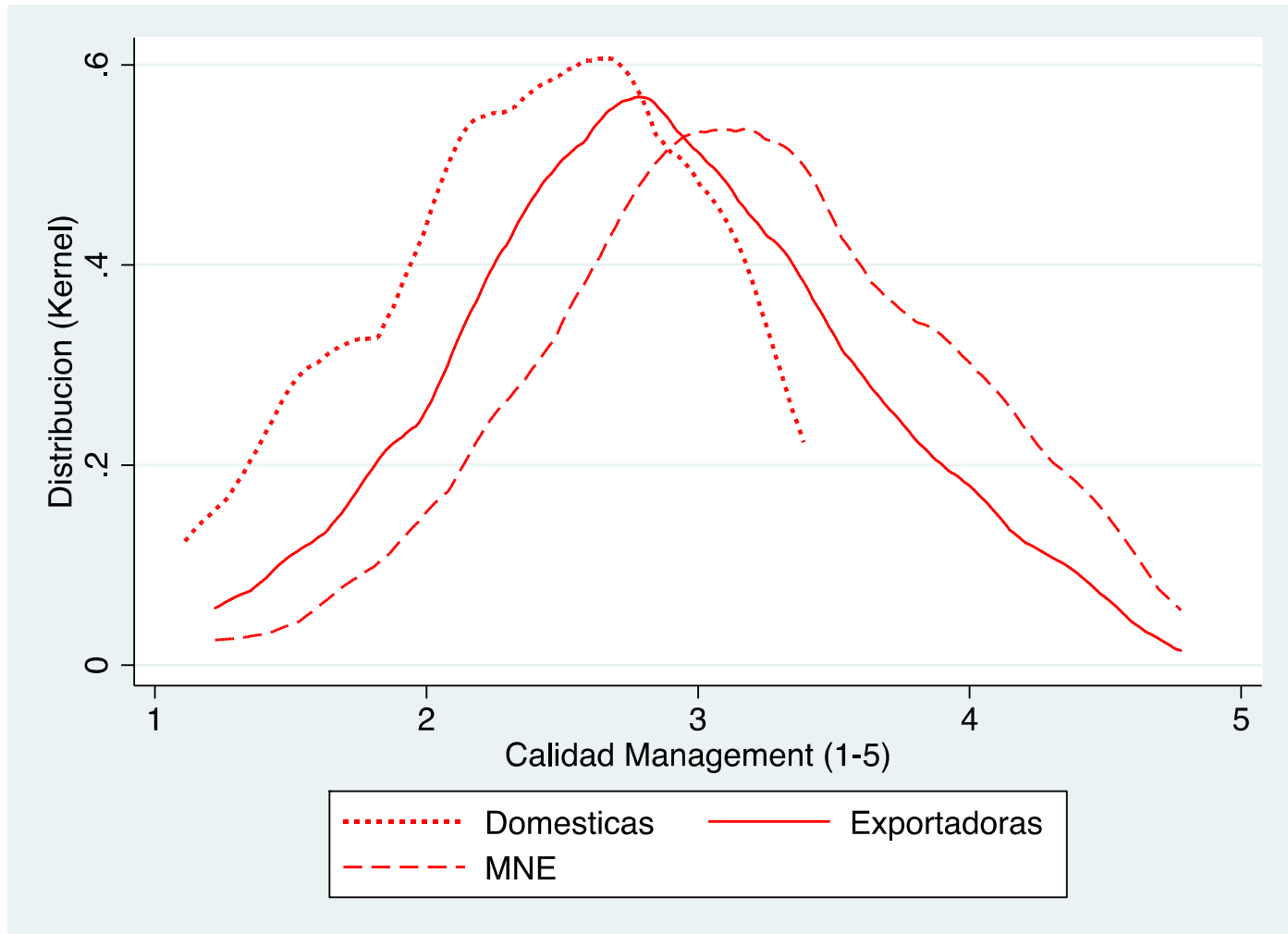
- Heterogeneidad de empresas (y factores) al interior del país y la industria
  - Mayoría de las empresas (75%) no exportan
  - 10 mayores exportadoras suman 50% del total
  - Aumento de productividad por redistribución de producción hacia las “mejores”
- Comercio crea riqueza no solo en el mercado
  - Aumento de productividad al interior de la empresa
  - Aumento de productividad al interior de la cadena de valor

# Heterogeneidad y Selección



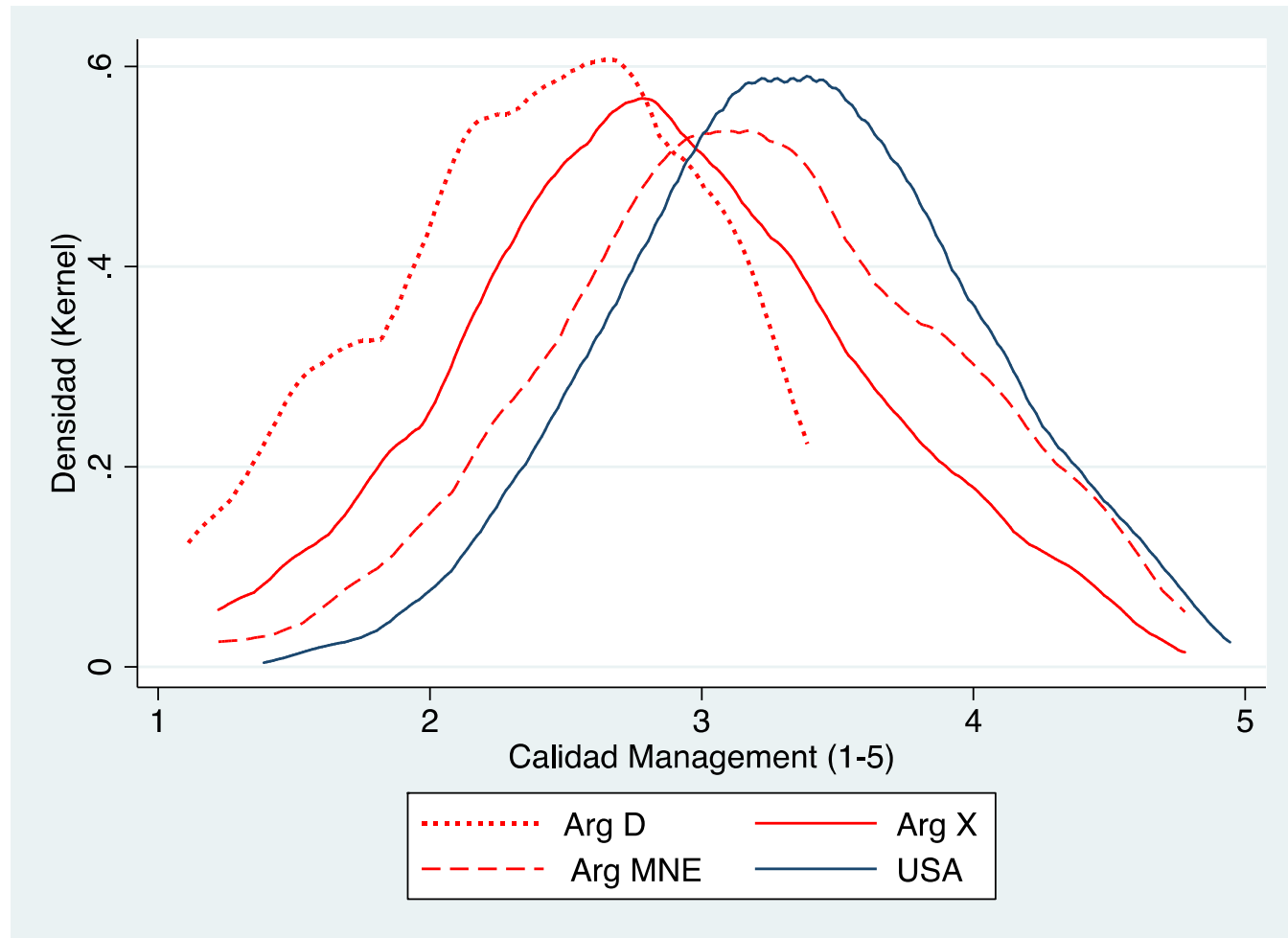
Fuente: Datos de Bloom, Van Reenen, Sadum, 2014. Manufactura.

# Heterogeneidad y Selección



Fuente: Datos de Bloom, Van Reenen, Sadum, 2014. Manufactura.

# Heterogeneidad y Selección



# Creación de Riqueza en la Empresa

---

- Bustos (2011) sobre Mercosur en 1995
  - Firmas de productividad intermedia (cerca del umbral) innovaron desproporcionadamente más en industrias donde más cayeron las tarifas.
- Albornoz et al (2012): Exportadoras “aprenden” a exportar
  - Firmas argentinas 2002-07
  - Si sobreviven crecen rápido
  - Costo de abrir nuevo mercado cae en número de mercados

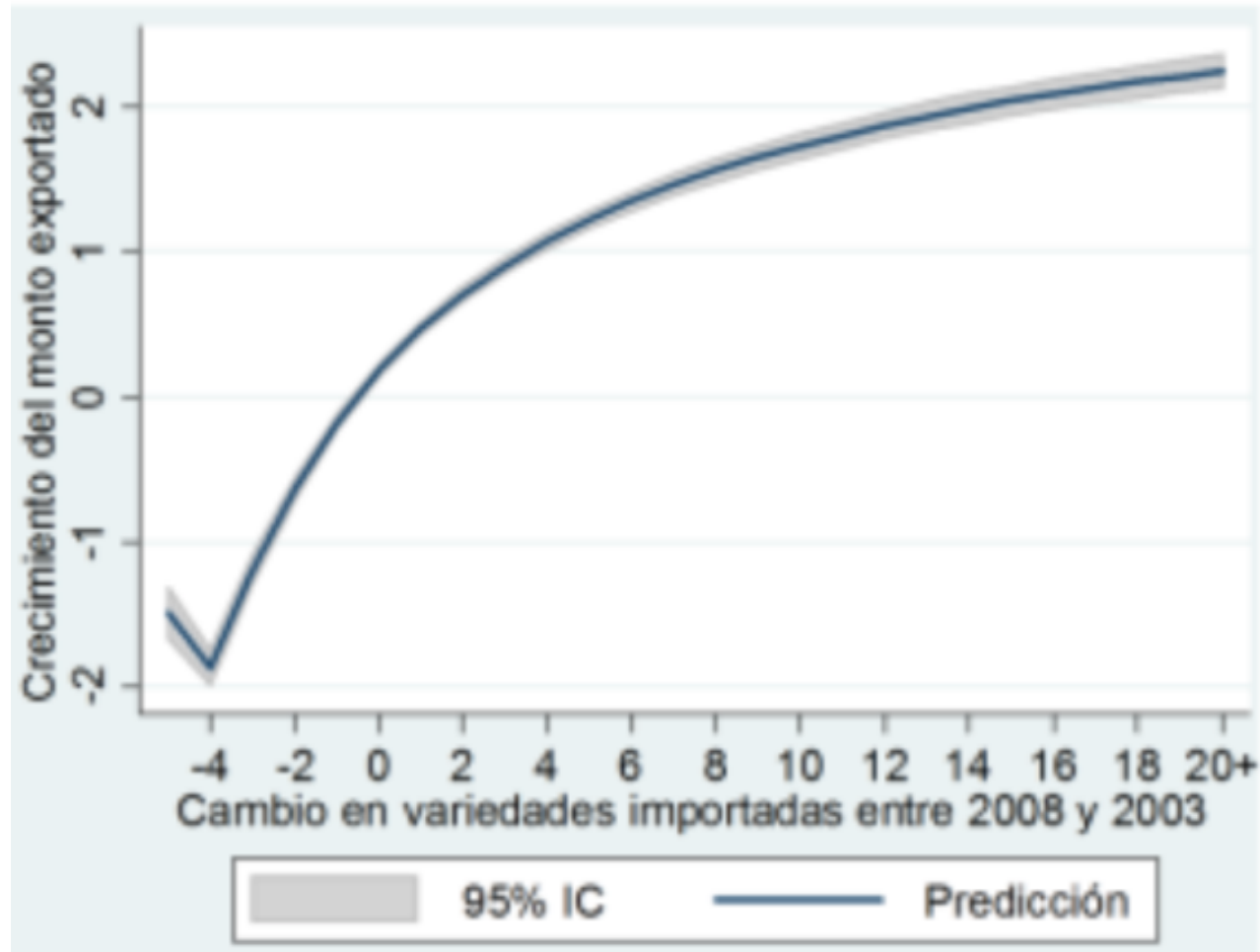
# Creación de Riqueza en la Empresa

---

- Parte de la productividad de empresas viene de variedad y precio/calidad de inputs
- Gopinath y Neiman (2014)
  - Caída de productividad al interior de las firmas por reducción de variedades de inputs importados en Argentina 2001
- Topalova and Khandelwal (2011)
  - Impacto en productividad por apertura de 1991 en India vía inputs importados

# Actividades Complementarias

- Exportar conlleva importar más variedad de inputs



Fuente: Albornoz y García Lembergman (2016)



# ¿A Qué Estar Atentos?

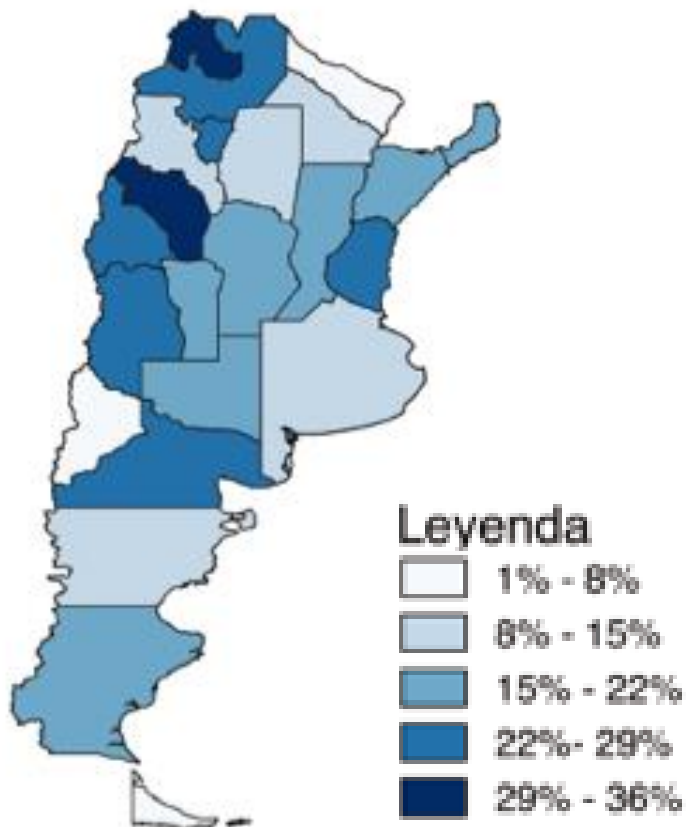
---

- Cambiar el foco de industria a mercados
  - Mercados laborales de cercanías
- Efecto en mercados geográficos y demográficos
  - Concentración **geográfica** de empresas perdedoras
  - Concentración **demográfica** de empresas perdedoras
- De eso dependen
  - Fuentes de trabajo alternativas
  - Demanda para servicios de cercanía y construcción

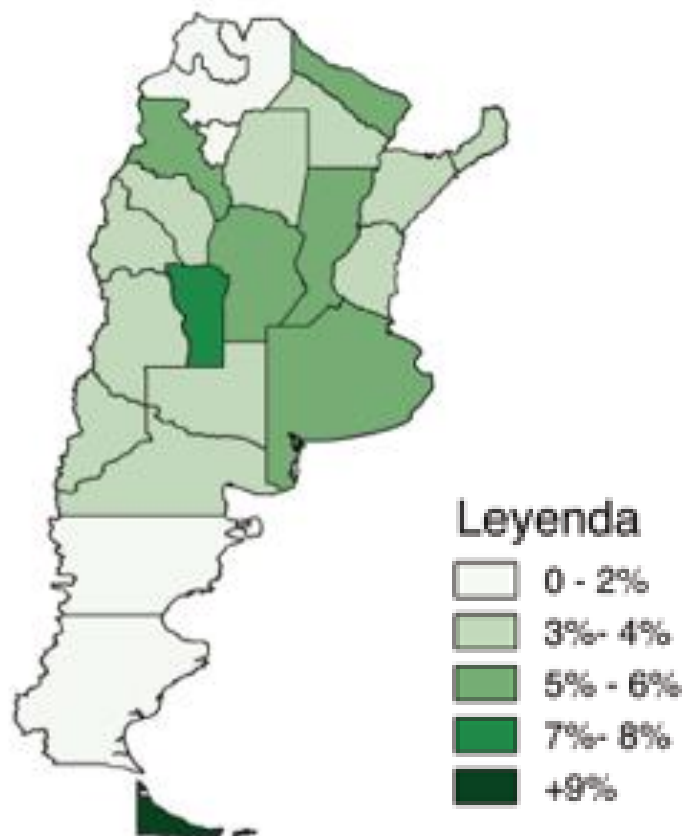
# Ver Sectores es Incompleto

- % de empleo (formal) en sectores donde Arg es

Competitivo

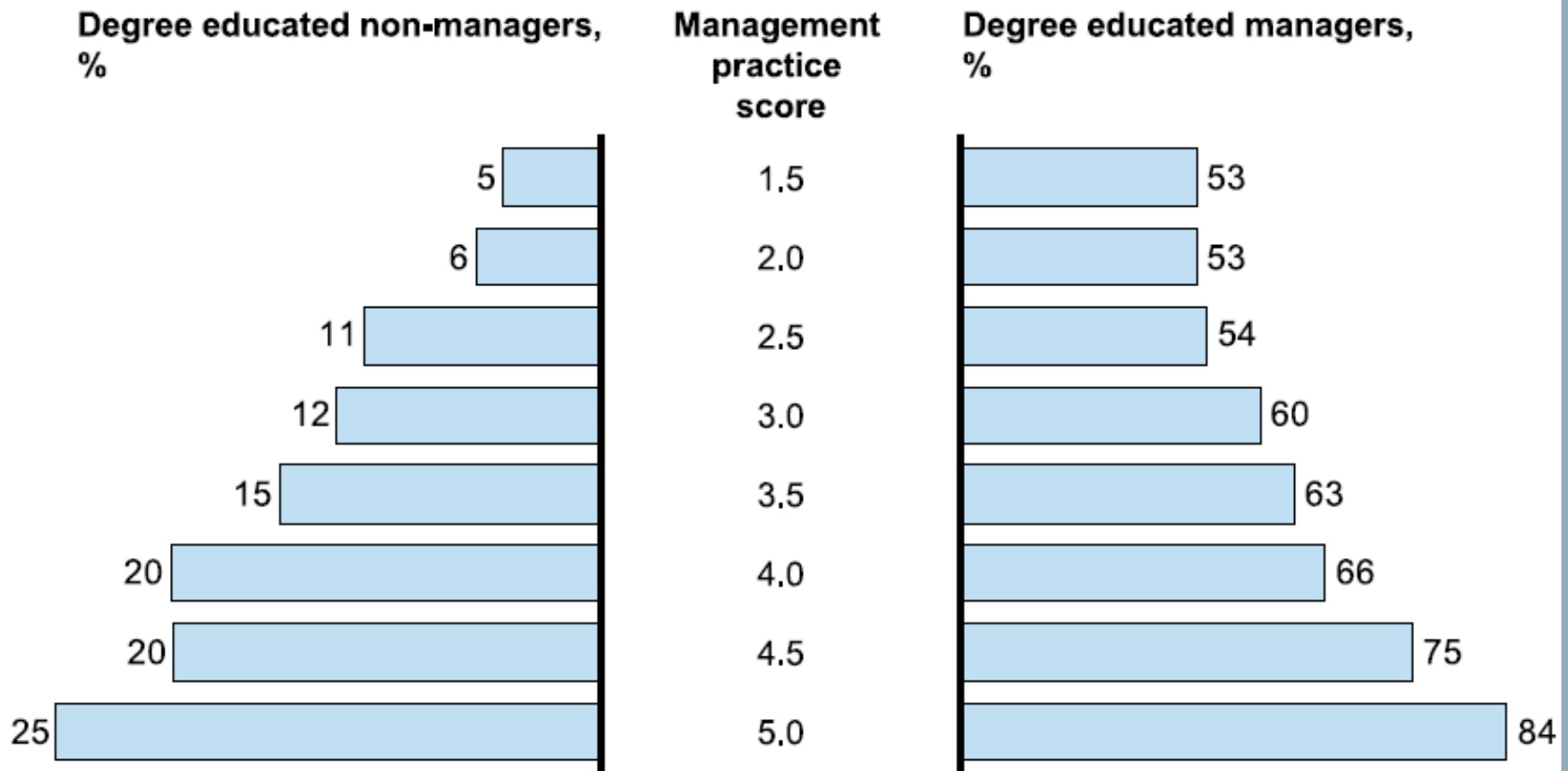


No Competitivo



# Empresas y Factores Heterogéneos

- Empresas de alta productividad contratan gente de mas calificada



Fuente: Datos de Bloom, Van Reenen, Sadum, 2014. Manufactura.

# Mercado de Cercanía: Ejemplo USA

---

- Efecto de NAFTA entre 1990-2000  
(Hakobyan y McLaren, 2016)
  - Para mayoría bajo o no efecto sobre empleo
  - Pero en zonas con concentración de empresas afectadas:
    - Trabajadores sin formación sufrieron mucho
    - Sin importar si trabajaban en industria-empresa afectada
  - Transferencias fiscales al Estado no se focalizó lo suficiente
- Fenómeno similar en USA por China post 2000
- Fenómeno similar en Argentina 1990s?

# ¿Qué Esperar de la Apertura?

---

- Crecimiento y Productividad
- Pero, sin cuidado, concentración geográfica y demográfica de perdedores y ganadores

# Bibliografía

---

- Ramondo, Rappoport & Ruhl (2016) “Intrafirm trade and vertical fragmentation in U.S. multinational corporations”, *Journal of International Economics* 98
- Bloom, Lemos, Sadum, Scur (2014) “The new empirical economics of management” *Journal of the European Economic Association* 12
- Bustos (2011) “Trade liberalization, exports, and technology upgrading”, *American Economic Review* 101
- Albornoz, Calvo Pardo, Corcos y Ornelas (2012) “Sequential exporting”, *Journal of International Economics* 88
- Gopinath y Neiman (2014) “Trade adjustment and productivity in large crises”, *American Economic Review* 104
- Topalova and Khandelwal (2011) “Trade liberalization and productivity: The case of india” , *The Review of Economics and Statistics* 93
- Albornoz y García Lembergman (2016) “Importing after exporting”, forthcoming in *Desarrollo Economico*
- Hakobyan y McLaren (2016) “Looking for Local Labor Market Effects of NAFTA”, *The Review of Economics and Statistics* 98